

STAGEVACATURE PR & MARKETING WESTLANDTHEATER DE NAALD

Ben jij creatief, altijd bezig met content, socials en ontwerp? Wil je stagelopen op een plek waar theater, film en marketing samenkomen en waar jouw ideeën er écht toe doen? Dan is dit jouw kans!

Vanaf **september 2026** zoeken wij een **PR & Marketing stagiair(e)** die ons team komt versterken.

Wie zijn wij?

WestlandTheater De Naald is hét theater en dé bioscoop van Westland en omstreken. Elk seizoen brengen we zo'n 120 professionele voorstellingen, draaien we de nieuwste films en bieden we een podium aan lokaal talent. Met jaarlijks ruim 100.000 bezoekers is het bij ons altijd in beweging.

Niet voor niets zijn we meerdere keren uitgeroepen tot Theater van het Jaar. Daar zijn we trots op – en daar kan jij straks onderdeel van zijn.

We werken met een klein, betrokken team, waardoor je snel veel leert, veel verantwoordelijkheid krijgt en echt meedraait.

Wie zoeken we?

Een 3e- of 4e-jaars MBO- of Hbo-student in de richting:

- Communicatie
- Media & Entertainment
- Mediamanagement
- Grafisch vormgeven

Jij:

- schrijft makkelijk en foutloos Nederlands;
- bent creatief en weet hoe je opvalt met beeld en tekst;
- kunt goed werken met **Canva**;
- hebt ideeën (en durft ze te delen);
- vindt het leuk om initiatief te nemen en nieuwe dingen te proberen.

Wat ga je doen?

Je draait volledig mee op de afdeling PR & Marketing en helpt bij de promotie van theatervoorstellingen, films en events. Geen dag is hetzelfde.

Je gaat onder andere:

- social media content ontwerpen (posts, stories, visuals);
- flyers en posters maken voor theatervoorstellingen, films en events;
- meewerken aan nieuwsbrieven en persberichten;
- content schrijven voor website en media;
- foto's en video's maken voor socials;
- contact onderhouden met externe partijen;
- meedenken over creatieve campagnes en acties;
- helpen bij interne evenementen.

Daarnaast bezoek je regelmatig theatervoorstellingen en films, zodat je weet waar je promotie voor maakt (en omdat het leuk is).

Wat breng jij mee?

- Interesse in theater, film en cultuur;
- Creatieve skills (Canva is een must);
- Een open, sociale houding;
- Lef om vragen te stellen en ideeën te pitchen;
- Zin om te leren én mee te bouwen.

Stageperiode

Start in september 2026. Wij staan open voor stageperiodes van 5 maanden én 9 maanden. Einddatum is altijd in overleg.

Enthousiast?

Zie jij jezelf al werken achter de schermen van ons theater?

Stuur dan vóór **1 juni 2026** je **cv en motivatie** naar: publiciteit@westlandtheater.nl

t.a.v. *Lizzy van der Hoeven* – PR & Marketing

We kijken uit naar je reactie!